

## MGUC : Les plats cuisinés



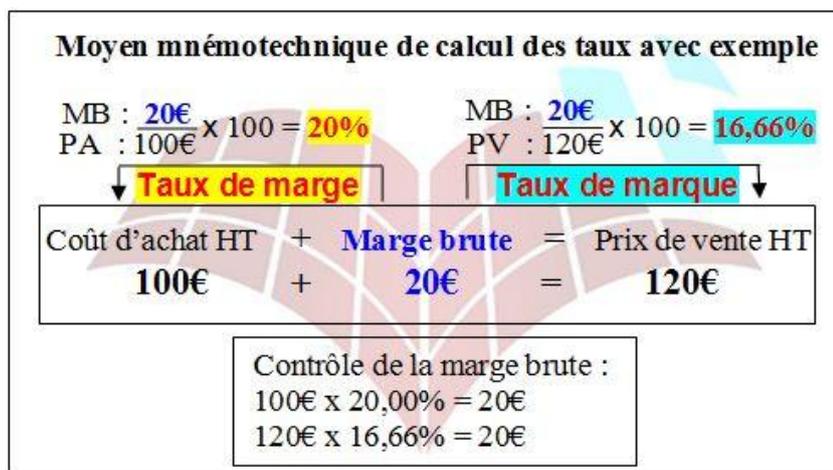
Etape 1 : prendre connaissance des consignes suivantes

On vous communique les conditions d'exploitation d'un article :

- Prix d'achat HT = 6 €
- Prix de vente TTC : 7,91 €
- Taux de TVA : 5,5%

Calculez le taux de marque en vous aidant du document ressource suivant :

### Le taux de marge et le taux de marque



$$\text{Taux de Marge} = \frac{PV\ HT - PA\ HT}{PA\ HT} \times 100$$

Ou  $(\text{Marge} / PA\ HT) \times 100$

**PA et PV e fonction du taux de marge :**

$$PA\ HT = PV\ HT / (1 + Tmge)$$
$$PV\ HT = PA\ HT \times (1 + Tmge)$$

$$\text{Taux de Marque} = \frac{PV\ HT - PA\ HT}{PV\ HT} \times 100$$

Ou  $(\text{Marge} / PV\ HT) \times 100$

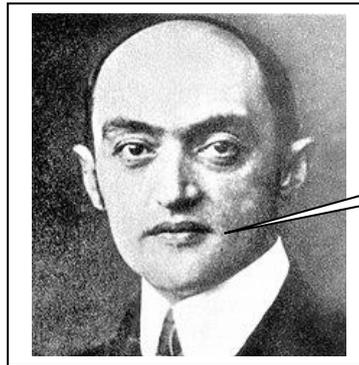
**PA et PV e fonction du taux de marge :**

$$PA\ HT = PV\ HT \times (1 - TMque)$$
$$PV\ HT = PA\ HT \times (1 - TMque)$$

Etape 2 :

Pour trouver le chiffre, additionnez les chiffres trouvés dans le calcul final du taux de marque.

## Management des entreprises : La logique entrepreneuriale par un auteur incontournable



*Qui suis-je ?*

Etape 1 : prendre connaissance du document suivant

██████████ occupe une place prépondérante parmi les économistes du xx<sup>e</sup> siècle.

Parmi ses travaux les plus importants, on retiendra ceux consacrés au rôle de l'entrepreneur dans l'économie.

██████████ l'entrepreneur au centre du développement économique car il est celui qui prend des risques pour innover et donc créer de nouvelles opportunités sur le marché. Ce faisant, il précipite des pans entiers de l'activité économique dans le déclin et par cette « destruction créatrice » renouvelle le tissu productif et assure au système capitaliste son dynamisme.

La notion de destruction créatrice introduite par ██████████ montre que l'activité économique est caractérisée par la disparition et la création incessantes d'activités. Les innovations arrivent souvent parce qu'une crise bouscule les positions acquises et incite à la recherche de nouvelles idées. Ainsi, les périodes de crise ou de destruction créent des opportunités nouvelles favorables au progrès économique et aux nouvelles créations ou innovations.

Etape 2 : Compléter la grille de mots mêlés proposées afin de découvrir le nom de cet auteur



(Générateur de mots mêlés par <https://www.educol.net/wordsearch/fre/>)

14 mots sont à découvrir dont 1 est le nom de l'auteur

*Vous avez trouvé le nom de l'auteur.....  
A vous de jouer !*



Un nouveau chiffre du cadenas à découvrir en scannant le QR Code !

# Economie

## PIB et création de valeur

Etape 1 : Consulter la vidéo « Qu'est-ce que le PIB ? » (Dessine moi l'éco)



Regarder la vidéo à partir de la 40<sup>ème</sup> seconde pendant 2 minutes

Etape 2 : Appliquer la formule afin de calculer la création de valeur

- Prix d'un pantalon : 50€
- Quantité de pantalons vendus : 2 000 unités
- Consommations intermédiaires : 30 000 €

*Vous avez trouvé le résultat du calcul proposé dans  
cette énigme ..... A vous de jouer !*



Un nouveau chiffre du cadenas à découvrir en scannant le QR Code !

**Développement de l'unité commerciale (DUC) :**  
**Les marques et leur logo.....**

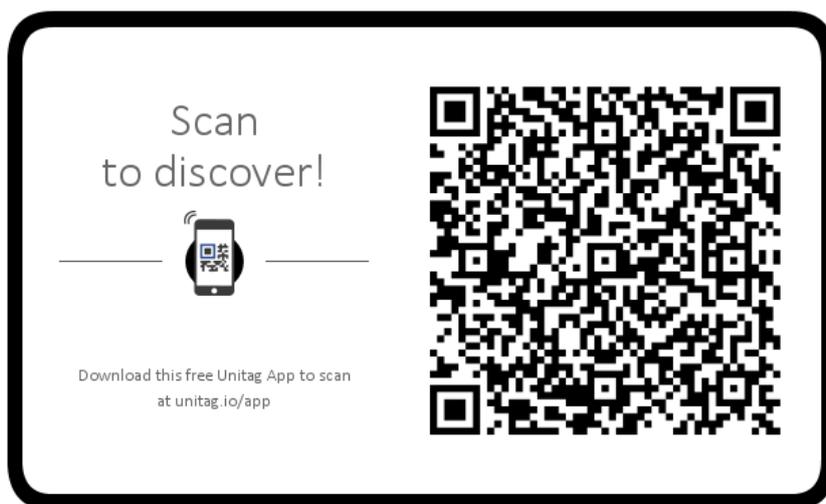
Etape 1 : Observer les logos suivants :

**QUI SUIS-JE ?**



Etape 2 : Retrouver 10 noms de marque d'après les logos proposés

*Vous avez trouvé les 10 marques .....  
A vous de jouer !*



Un nouveau chiffre du cadenas à découvrir en scannant le QR Code !